

Perspectiva de estudiantes de la educación media sobre la participación en la expo competencia de la carrera de obstetricia. San Lorenzo, Paraguay. 2022

Perspective of high school students on participation in the midwifery career expo competition. San Lorenzo, Paraguay. 2022

Fátima Beatriz Sparling Pereira¹  , Elena María Rodríguez Oliveira¹  , Paola Viviana Caballero Mongelós²  

RESUMEN

Las metas académicas de los estudiantes del bachillerato, les permiten direccionar sus vidas a través de las ofertas académicas que ofrecen las universidades, la cual se da en la expo competencia. El objetivo propósito de la investigación es identificar la perspectiva de estudiantes de la educación media sobre la participación en la expo competencia de la Carrera de Obstetricia. Facultad de Enfermería y Obstetricia de la Universidad Nacional de Asunción, San Lorenzo-Paraguay. Diseño no experimental, descriptivo, de corte transversal muestreo no probabilístico de casos consecutivos se reclutó el número de estudiantes de la educación media hasta completar el tamaño de la muestra fue de 188 estudiantes de la educación media. Para la recolección de los datos se utilizó un cuestionario estructurado conforme a las variables de estudio, los resultados se analizaron e interpretaron por estadística descriptiva, se presentaron en tablas y gráficos. El 73% corresponde a femenino, edad predominante 17 años, provienen de otras ciudades en referencia a Asunción, Roque Alonso entre otras, la totalidad de instituciones públicas y bachiller técnico. Muy interesados en estudiar una carrera universitaria, 68% no conoce las carreras que ofrece la facultad, 75% conoce la carrera de obstetricia, sin embargo 54% no conoce el área de desempeño del profesional obstetra (neonatología, salud pública, consultorio); 48% no tiene preferencia por ninguna de las carreras, los motivo de elección 29% acreditada, muy buena expectativa poseen los estudiantes sobre la expo competencia en cuanto a la información brindada sobre la carrera de obstetricia, y de las competencias específicas del profesional obstetra.

Palabras clave: perspectiva, estudiantes, educación media, carrera de obstetricia.

ABSTRAC

The academic goals of high school students, allow them to direct their lives through the academic offerings offered by universities, which is given in the expo competition. The purpose of the research is to identify the perspective of high school students on the participation in the expo competition of the Obstetrics Career of the School of Nursing and Obstetrics of the National University of Asuncion, San Lorenzo-Paraguay. Non-experimental, descriptive, cross-sectional design, non-probabilistic sampling of consecutive cases, the number of high school students was recruited to complete the sample size was 188 high school students. A structured questionnaire was used to collect the data according to the study variables, the results were analyzed and interpreted by descriptive statistics, presented in tables and graphs. The 73% corresponds to female, predominant age 17 years, they come from other cities in reference to Asuncion, Roque Alonso among others, all from public institutions and technical high school. Very interested in studying a university career, 68% do not know the careers offered by the faculty, 75% are familiar with the midwifery career, however 54% do not know the area of performance of the midwifery professional (neonatology, public health, office); 48% have no preference for any of the careers, the reason for choice 29% accredited, very good expectation have the students on the expo competition in terms of the information provided about the midwifery career, and the specific competencies of the midwifery professional.

Key words: perspective, students, secondary education.

Autor correspondiente:

Fátima Beatriz Sparling Pereira,
Correo electrónico: sparling404@gmail.com

Conflicto de intereses:

Las autoras declaran no tener conflicto de interés.

Contribucion de los autores:

Todas las realizaron contribuciones desde el génesis, ejecución, diseño de este estudio, análisis e interpretación de los datos, revisión y aprobación de la versión final del manuscrito; el contenido del manuscrito es responsabilidad de todas las autoras.

Financiamiento:

Ninguno

Editora responsable:

María Isabel Rodríguez

Histórico:

Recibido: 15-10-2023
Aceptado: 20-12-2023

Periodo de publicación:

May-Ago 2023

Licencia de uso:

Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons.



¹ Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Enfermería y Obstetricia, Carrera de Obstetricia, Coordinación de Investigación. San Lorenzo, Paraguay.

² Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Enfermería y Obstetricia, Carrera de Obstetricia, Coordinación de Extensión Universitaria. San Lorenzo, Paraguay.

INTRODUCCIÓN

La educación es el principal desarrollo personal y profesional que el ser humano puede aspirar a lo largo de su vida. En este sentido, muchos jóvenes que culminaron el bachiller anhelan por una formación superior, por ende, desean desarrollarse a nivel profesional (1), sin embargo, otros por razones socioeconómicas, académicas, el nivel de estudios y la situación laboral de los padres optan por insertarse en el ámbito laboral (2) o aún se sienten indecisos en elegir una carrera universitaria (3), esta es una de las decisiones más importantes porque se trata de lo que quieran hacer para su vida, se debe analizar todos los elementos para poder cumplir con el objetivo propuesto, costo, duración, perfil de egreso y otros factores importantes (1).

Todo joven al concluir sus estudios secundarios, tiene la gran responsabilidad de decidir sobre su futuro, el cual conlleva a la incertidumbre y ansiedad, su gran desafío es elegir una carrera universitaria, el cual impactara en su progreso profesional y personal; razón por la cual, los estudiantes de la carrera obstetricia realizan promoción de la carrera en colegios, expo competencias o feria vocacional del profesional obstetra, con la finalidad de orientar sobre las capacidades y habilidades del profesional, áreas de desempeño, para que el joven tenga una idea acerca de una carrera universitaria, brindarles información sobre las ofertas académicas, con el fin de brindar soporte al alumno de la educación media, especialmente a aquellos que están en la transición a la educación superior y así proyectar su futuro y conozca su realidad social, económica, desarrollar sus habilidades, describir y elaborar su propio proyecto de vida.

El objetivo propósito de la investigación es identificar la perspectiva de estudiantes de la educación media sobre la participación en la expo competencia de la Carrera de Obstetricia de la Facultad de Enfermería y Obstetricia de la Universidad Nacional de Asunción, San Lorenzo-Paraguay.

MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño del estudio fue no experimental, descriptivo, de corte transversal. En este sentido se realizó una sola medición de las variables en cada individuo. El enfoque cuantitativo de la información fue recogido de manera ordenada y sistemática, es decir partió de datos evidenciales. La población de estudio estuvo constituida por 188 estudiantes de la educación media, provenientes de la capital Asunción, Roque Alonso, y del departamento central San Lorenzo, Luque, Itá entre otras ciudades de la República del Paraguay. El muestreo fue no probabilístico de casos consecutivos. Tamaño de la muestra la totalidad de estudiantes de la educación media (188) que

participaron de la expo competencias en el mes de agosto de 2022. Como instrumento de investigación se utilizó un cuestionario estructurado para la recolección de los datos conforme a las variables de la investigación que fueron datos demográficos, datos relacionados a la educación media y expo competencias (carreras que ofrece la facultad, área de desempeño del profesional obstetra, información recibida). La carga y tabulación de los datos fue realizada mediante el sistema informático Microsoft Excel, con la utilización de la hoja maestra, se realizó la depuración de la base de datos en Excel, exportando al programa EPIINFO versión 7.2.2.16 para el análisis e interpretación por estadística descriptiva. Los resultados fueron presentados de manera ordenada y agrupada. Se aplicó estadística descriptiva, las variables cualitativas se describieron por medio de tablas de frecuencia y porcentaje.

RESULTADOS

De los 188 participantes, la mayoría del sexo femenino (73%). Se observó mayor frecuencia a la edad de 17 años 64% (moda), 43% pertenecen a otras ciudades del departamento central, la totalidad son de institución pública y del bachiller técnico respectivamente (Tabla 1).

Tabla 1. Distribución de estudiantes de la educación media. n = 188

| Datos generales | Indicador | N | % |
|-----------------|---------------------------------|-----|-----|
| Edad (años) | 15 | 27 | 14 |
| | 16 | 17 | 9 |
| | 17 | 120 | 64 |
| | 18 | 24 | 13 |
| Sexo | Femenino | 137 | 73 |
| | Masculino | 51 | 27 |
| Ciudad | Asunción y Mariano Roque Alonso | 48 | 26 |
| | Itá | 31 | 16 |
| | San Lorenzo | 28 | 15 |
| | Otras ciudades | 81 | 43 |
| Institución | Pública | 188 | 100 |
| Bachiller | Técnico | 188 | 100 |

De los 188 estudiantes que participaron de la expo competencia, 74 respondieron estar muy interesados en seguir una carrera universitaria, 57 interesados en estudiar una carrera universitaria, seguidamente de indiferente 35 estudiantes; sin embargo, 12 manifestaron estar desinteresado y 10 muy desinteresado (Figura 1).



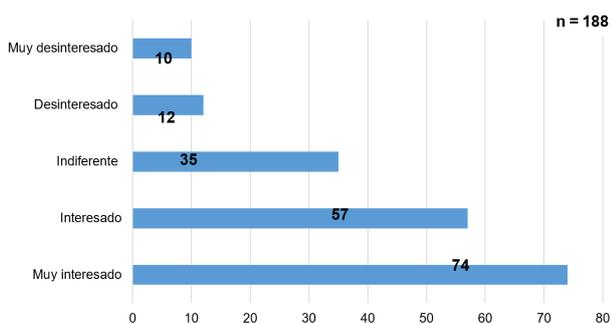


Figura 1. Frecuencia de estudiantes de la educación media sobre interés de estudiar una carrera universitaria.

La mayoría conoce la Facultad de Enfermería y Obstetricia, 68% no conoce las carreras que ofrece la facultad, 75% conoce la carrera de obstetricia, seguidamente 54% no conoce el área de desempeño del profesional obstetra (Tabla 2).

Los estudiantes recibieron información de la Facultad de Enfermería y Obstetricia de: amigos 7%, familia 8%, colegio (profesor, compañeros)16%, redes sociales 10%, expo competencias 24%, otros 35%.

Tabla 2. Frecuencia y porcentaje de estudiantes de la educación media según conocimiento sobre la Facultad de Enfermería y Obstetricia y de la carrera de Obstetricia. n = 188

| Conocimiento sobre la Facultad de Enfermería y Obstetricia y la carrera de Obstetricia | Si | No |
|--|----------|----------|
| | n (%) | n (%) |
| Conoce la Facultad de Enfermería y Obstetricia | 135 (72) | 53 (28) |
| Conoce las carreras que ofrece la Facultad de Enfermería y Obstetricia | 60 (32) | 128 (68) |
| Conoce la carrera de obstetricia | 141 (75) | 47(25) |
| Conoce alguna actividad que realiza el profesional obstetra | 87 (46) | 56 (54) |

Tabla 3. Frecuencia y Porcentaje de estudiantes de la educación media sobre información recibida. n = 188

| Información reciba | Facultad de Enfermería y Obstetricia | Carrera de obstetricia |
|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| | n (%) | n (%) |
| Amigos | 21(7) | 28 (10) |
| Familia | 19 (8) | 36 (20) |
| Colegio (Profesor, compañeros, etc.) | 39 (16) | 54 (32) |
| Redes sociales | 23 (10) | 8 (3) |
| Expo competencias | 34 (24) | 8 (3) |
| Otros | 52 (35) | 54 (32) |

En cuanto a la Carrera de obstetricia, amigos 10%, familia 20%, colegio (Profesor, compañeros, etc.) 32%, redes sociales 3%, expo competencias 3%, otros 32% (Tabla 3).

El 48% de los estudiantes de la educación media no tienen ninguna preferencia por las carreras que ofrece la facultad, 44% prefieren la carrera de enfermería y 8% la carrera de obstetricia (Figura 2).

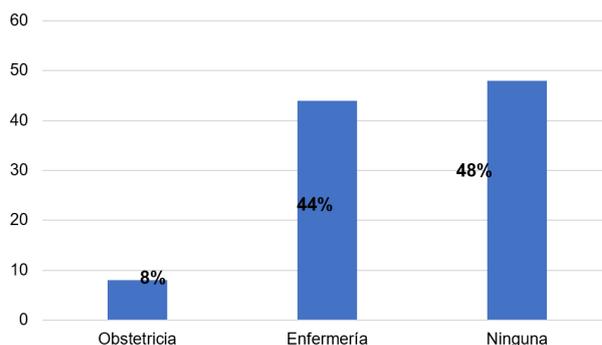


Figura 2. Porcentaje de estudiantes de la educación media sobre preferencia por algunas de las carreras que ofrece la Facultad de Enfermería y Obstetricia. n = 188

Motivo de elección de la carrera: 29% acreditada por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES), 9% buen salario, 24% plan de estudio y 14% vocación respectivamente, 5% indiferente, 19% otros (Tabla 4).

El 14% de los encuestados respondieron ayuda en el parto y puerperio, 10% cuidado de la embarazada y estimulación prenatal, 25% dentro y fuera del trabajo de parto y charlas, 51% otros (neonatología, salud pública, consultorio) (Tabla 5).

Tabla 4. Frecuencia y porcentaje de estudiantes de la educación media sobre motivo de elección de la Carrera de Obstetricia. n = 21

| Motivo de elección | f | % |
|---|---|----|
| Acreditada | 6 | 29 |
| Buen salario | 2 | 9 |
| Indiferente | 5 | 24 |
| Plan de estudio | 1 | 5 |
| Vocación | 3 | 14 |
| Otros (trayectoria y prestigio de la carrera, espíritu humanista, etc.) | 4 | 19 |

Tabla 5. Frecuencia y porcentaje de estudiantes de la educación media sobre área de desempeño del profesional obstetra. n = 188

| Área de desempeño del profesional obstetra | f | % |
|---|----|----|
| Ayuda en el parto y puerperio | 27 | 14 |
| Cuidado de la embarazada y estimulación pre natal | 19 | 10 |
| Dentro y fuera del trabajo de parto y charlas | 47 | 25 |
| Otros (neonatología, salud pública, consultorio) | 95 | 51 |

Los estudiantes de la educación media respondieron sobre perspectivas de la expo competencia: 1% indiferente, 3% parcialmente buena, 37% buena, 59% muy buena (Figura 3).

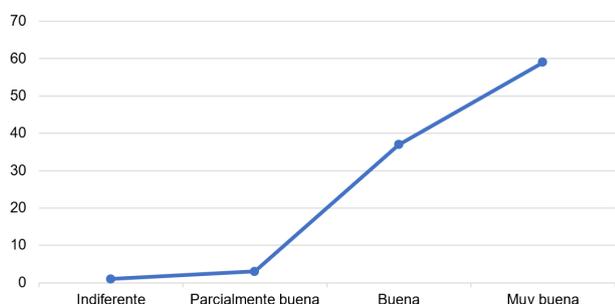


Figura 3. Porcentaje de estudiantes de la educación media sobre perspectivas de la expo competencias. n = 188

DISCUSIÓN

De 188 estudiantes corresponde: 73% al sexo femenino, la moda 17 años de edad, se observó mayor frecuencia el rango de edad de 17 años con el 64%, la totalidad de institución pública. Similar resultado arrojó el trabajo realizado en Lima-Perú sobre el impacto de las ferias vocacionales en la orientación vocacional, la muestra estuvo conformada por 215 estudiantes de sexo femenino, procedentes de centros educativos estatales y particulares de Lima, cursando el 5to de secundaria y egresadas de secundaria, edades entre 15 y 25 años de edad (4,5).

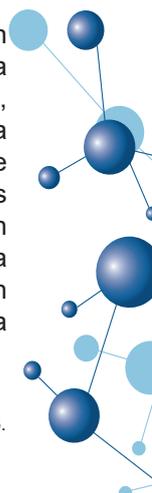
Similar resultado arrojó la investigación realizada en un bachillerato público en el Estado de Yucatán-México, sobre Sentido de vida y establecimiento de metas en estudiantes de bachillerato, tipo de estudio descriptivo, la muestra conformada por 158 estudiantes cuyas edades oscilan entre 15 y 18 años, 48.73% del sexo femenino y 51.26% masculino (6). Los estudiantes recibieron información sobre la Carrera

de Obstetricia de: amigos 10%, familia 20%, colegio 32%, redes sociales 3%, expo competencias 3%, Otros 32%. A diferencia de la investigación realizada en la Universidad Femenina del Sagrado Corazón a un grupo de estudiantes sobre el impacto de las ferias vocacionales en la orientación vocacional quienes refirieron que las fuentes de información en orden de importancia son: Internet, libros especializados y periódicos, revistas y las ferias vocacionales.

Los criterios utilizados en orden jerárquico, en la toma de decisión de la profesión son: “la profesión que más le gustó”, “el prestigio de la profesión” y “la recomendación de familiares y/o amigos” (4). El motivo de elección fue: 5% acreditada, 7% buen salario y vocación, 12% plan de estudio e indiferente, 57% otros. Los resultados difieren de la investigación realizada: en la Universidad Autónoma De Ica sobre Interés vocacional y elección profesional de los ingresantes en el año 2017, en cuanto predominio de las motivaciones por el placer de hacer lo que les gusta y tener dinero (6), y en la Universidad de Rafael Landívar de Guatemala en el año 2014, sobre motivos expectativas e intereses de la elección de las carreras de psicología clínica y psicología industrial en estudiantes de primer año, quienes refirieron estar interesados en temas como el ser humano, su conducta, cómo piensa y actúa, además, les gusta poder ayudar a las personas, por medio de la orientación, el consejo y la enseñanza (7).

Con relación al conocimiento e información recibida y preferencia sobre la institución y la carrera de obstetricia, la mayoría conoce la institución, 68% no conocelas carreras que ofrece la facultad de Enfermería y Obstetricia, el 75% de los estudiantes conoce sobre la carrera de Obstetricia, similar resultado arrojó la investigación realizada en la Escuela Profesional de Enfermería, de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, en 187 estudiantes de enfermería del I al VIII ciclo de estudios matriculados en el semestre académico 202, quienes a veces conocen o tienen información adecuada sobre la carrera de enfermería (62,96 %); casi siempre conocen sobre la carrera profesional del Enfermería (25,93%); casi nunca o siempre tienen conocimiento o información sobre la carrera de enfermería que actualmente estudian (7.41% y 3.70%) respectivamente (8).

La mayoría de los estudiantes de la educación de media están muy interesados en estudiar una carrera universitaria, al concluir la secundaria, similar resultado arrojó la investigación realizada en el Estado de Yucatán-México sobre Sentido de vida y establecimiento de metas en estudiantes de bachillerato, los mismos refirieron que desean concluir la preparatoria y seguidamente ingresar a la universidad, lo que indica que tienen claridad en terminar sus estudios de preparatoria para tener la oportunidad en la universidad (9).



La mayoría de los estudiantes de la educación media manifestaron tener muy buena expectativa sobre la expo competencias (59%), el cual difiere con el resultado de la investigación sobre feria vocacional y elección vocacional realizada en una institución educativa Tupac Amaru II SJL. 2020, con 60 estudiantes del 5to año de secundaria, quienes consideran que 35% la feria vocacional corresponde a nivel regular; 38.3% nivel bueno; 26.7% nivel excelente (10).

Similar resultado arrojó la investigación realizada en 14 universidades y 2 institutos de Lima-Perú, participaron 187 estudiantes de la secundaria, quienes manifestaron estar muy satisfecho (98%) y bastante satisfecho (63%) con respecto a la feria (11).

La perspectiva de los estudiantes de la educación media sobre el expo competencia fueron buenas, de los cuales, se desea continuar con las mismas actividades e implementar otras formas de captar futuros estudiantes en la carrera; además, presentamos año a año en la convocatoria tradicional expo ETyC, un aporte académico y de formación a la comunidad.

La necesidad y el propósito de atraer estudiantes, tienen como objetivo fortalecer la educación superior y brindar ofertas académicas por medio de la experiencia y buscando así responder el deseo y propósito de ingresar a la universidad, para poder solidificar y poder responder los requerimientos sociales actuales.

Esta investigación se realiza por el primer contacto, vinculo que los jóvenes tienen con la educación superior, y que la información que se le pueda ofrecer sea tan favorable y amena para su inserción. Es decir, este hallazgo es valioso porque incentiva a dar a conocer a los estudiantes lo que significa una carrera universitaria; a que es posible realizar sus estudios terciados en un contexto de poco o limitado acceso a la educación superior, al menos en américa latina.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Aquije Cárdenas GA. Interés vocacional y elección profesional de los ingresantes a la Universidad Autónoma de Ica 2017-1 [Internet]. Perú: Universidad Autónoma de ICA; 2017 [citado 10 de octubre de 2022]. 48 p. Disponible en: <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/136/3/AQUIJE%20CARDENAS%20-%20AQUIJE%20ESCATE-INTERES%20VOCACIONAL%20Y%20ELECCION%20PROFESIONAL.pdf>

2. Benítez Blanco MC. Elección de carreras universitarias de los egresados del nivel medio del colegio privado subvencionado italiano Santo Tomás, cohorte 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, México [Internet]. 2021 [citado 10 de agosto de 2022];5(6):12877-904. Disponible en: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1289>

3. De León Mendoza T, Rodríguez Martínez R. El Efecto de la orientación vocacional en la elección de carrera. *Rev. Mex Orient Educ* [Internet]. 2008 [citado 31 de agosto de 2022]; 5(13):10-16. Disponible en: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/remo/v5n13/v5n13a04.pdf>

4. Chan Chi GI, Druet Domínguez NV, Sevilla Santo DE. Sentido de vida y establecimiento de metas en estudiantes de bachillerato. *Academio (Asunción)* [Internet]. 2020 [citado 31 de agosto de 2022];7(1):22-3. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.30545/academio.2020.ene-jun.3>

5. Castañeda M. Motivos, expectativas e intereses de la elección de las carreras de Psicología Clínica y Psicología Industrial, en estudiantes de primer año de la Universidad Rafael Landívar [Tesis de grado]. Guatemala: Universidad Rafael Landívar; 2014. 55 p.

6. Dueñas Sayaverde IW. Estrategia de orientación vocacional basada en un modelo integral contextualizado para la permanencia universitaria [Tesis de doctorado]. Perú: Universidad Señor de Sipán; 2021. 190 p.

7. Olivares M, Quezada J. Impacto de las ferias vocacionales en la orientación vocacional. *Av Psicol* [Internet]. 2013 [citado 31 de agosto de 2022];21(1):83-91. Disponible en: https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2013/4_olivares.pdf

8. Silas Casillas JC. Percepción de los estudiantes de nivel medio superior sobre la educación superior: Dos ciudades y cinco instituciones [Internet]. *Sinéctica*. 2012 [citado 10 de agosto de 2022]; 38:1-17. Disponible en: <https://www.scielo.org.mx/pdf/sine/n38/n38a10.pdf>

9. Sotomayor Harm D. Orientación pre vocacional en una institución educativa pública [Internet]. Perú: Universidad de Lima; 2019 [citado 10 de octubre de 2022]. 48p. Disponible en: https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/8416/Sotomayor_Harm_Daniela.pdf?sequence=1&isAllowed=y

10. Vélez Guaricela FF. La relación de la educación superior y la educación media en los procesos de elección de la carrera universitaria de los estudiantes del 3er. año de bachillerato de la Unidad Educativa COMIL N.º 5 "Lauro Guerrero" durante el año lectivo 2014 – 2015 [Internet]. Ecuador: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil; 2018 [citado 10 de agosto de 2022]. 96 p. Disponible en: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11950/1/T-UCSG-POS-MES-77.pdf>

11. Vidal Sevilla JM, Sevilla Muñoz TC, Martínez Rueda EM, Nauca Guzmán RA, Cordova Ludeña M. Feria vocacional y elección vocacional en estudiantes de quinto de secundaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, México [Internet]. 2022 [citado 10 de agosto de 2022];6(1):2666-2677. Disponible en https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1679